

Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, αποδοτική χρήση των πόρων και πράσινες αγορές

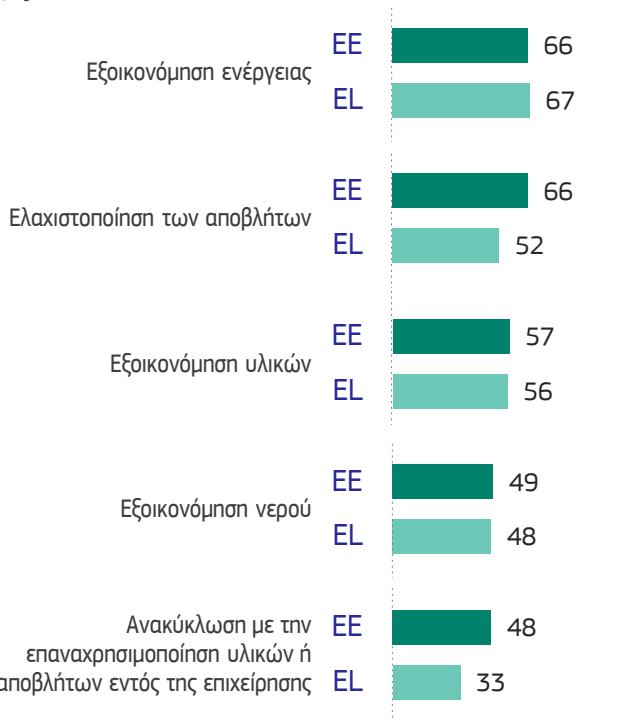


ΕΛΛΑΔΑ

Δημοσκόπηση: 3 Ιουνίου – 28 Ιουνίου 2024
ΣΥΝΟΛΟ ΕΕ 13 124 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ με ΜΜΕ | ΕΛΛΑΔΑ 566 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ | FL 549

1 Μέτρα αποδοτικής χρήσης των πόρων που λαμβάνονται από τις ΜΜΕ

Ποιες ενέργειες κάνει η εταιρεία σας για να επιτύχει πιο αποδοτική χρήση των πόρων; (Κορυφαίες 5 απαντήσεις) [Q1]



2 Επενδύσεις στην αποδοτική χρήση των πόρων

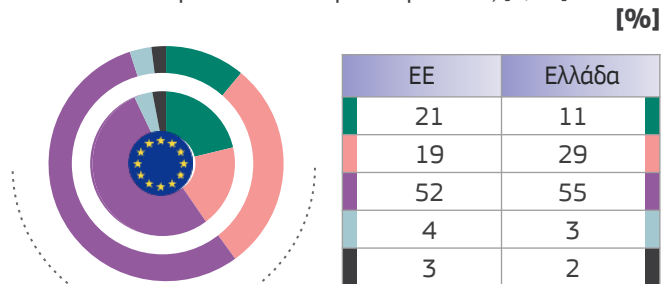
Κατά τα δύο τελευταία χρόνια, πόσα επενδύσατε κατά μέσο όρο ανά έτος για να κάνετε πιο αποδοτική χρήση των πόρων; [Q4]

Βάση: ΜΜΕ που αναλαμβάνουν δράσεις αποδοτικής χρήσης των πόρων [%]



3 Διαθέτουν οι ΜΜΕ στρατηγική για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα τους;

Διαθέτει η εταιρεία σας συγκεκριμένη στρατηγική για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της και προκειμένου να καταστεί κλιματικά ουδέτερη ή αρνητική; [Q14]



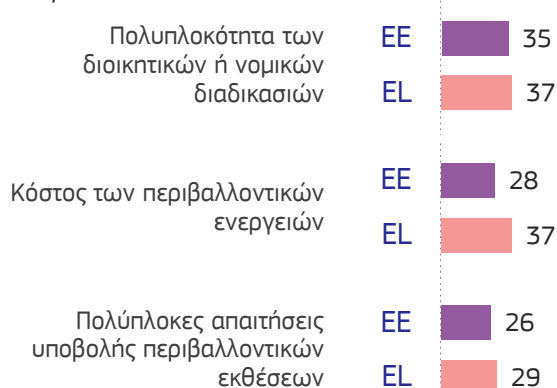
Ελλάδα (εξωτερικό κυκλικό διάγραμμα)

- Ναι
- Όχι, αλλά σκοπεύετε να καθορίσετε μια στρατηγική
- Όχι, και δεν σκοπεύετε να αποκτήσετε
- Η εταιρεία σας είναι ήδη κλιματικά ουδέτερη (αυθόρμητα)
- Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ

4 Εμπόδια στην αποδοτική χρήση των πόρων

Αντιμέτωπος η εταιρεία σας κάποιες από τις παρακάτω δυσκολίες, κατά την προσπάθεια να οργανώσετε ενέργειες αποδοτικής χρήσης των πόρων; (Κορυφαίες 3 απαντήσεις) [Q7]

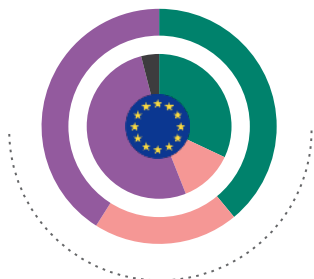
Βάση: ΜΜΕ που αναλαμβάνουν δράσεις αποδοτικής χρήσης των πόρων [%]



5 Πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες

Προσφέρει η εταιρεία σας πράσινα προϊόντα ή υπηρεσίες; [Q9]

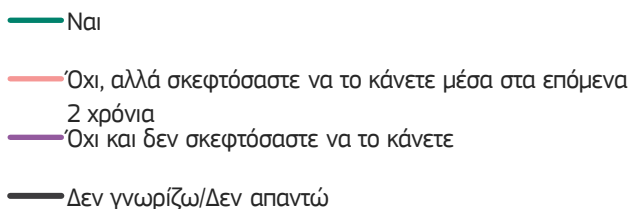
[%]



	ΕΕ	Ελλάδα
Ναι	32	39
Όχι, αλλά σκεφτόσαστε να το κάνετε μέσα στα επόμενα 2 χρόνια	12	20
Όχι και δεν σκεφτόσαστε να το κάνετε	52	41
Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ	4	0

Ελλάδα

(εξωτερικό κυκλικό διάγραμμα)

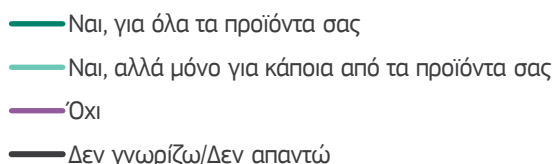
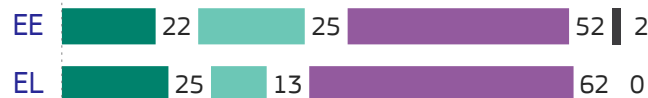


6 Μια πολιτική για την παράταση της διάρκειας ζωής των προϊόντων

Διαθέτει η εταιρεία σας ρητή πολιτική για την παράταση της διάρκειας ζωής των προϊόντων σας (π.χ. επιλογή ανθεκτικών υλικών, εξειδικευμένες υπηρεσίες επισκευής για τους πελάτες κ.λπ.); [N3]

Βάση: ΜΜΕ που πωλούν προϊόντα

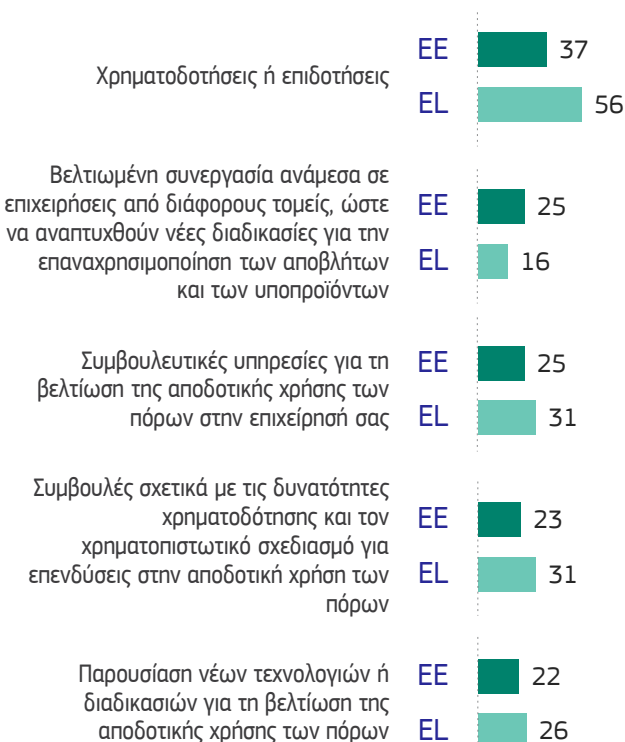
[%]



7 Υποστήριξη των ΜΜΕ για να γίνουν πράσινες

Ποια από τα παρακάτω θα βοηθούσαν περισσότερο την εταιρεία σας να κάνει πιο αποδοτική χρήση των πόρων; (Κορυφαίες 5 απαντήσεις) [Q8]

[%]



Τι είδους στήριξη θα σας βοηθούσε περισσότερο για να επεκτείνετε την γκάμα των πράσινων προϊόντων ή υπηρεσιών σας; (Κορυφαίες 4 απαντήσεις) [DX3]

Βάση: ΜΜΕ που προσφέρουν πράσινα προϊόντα ή υπηρεσίες

[%]

